

จะจัดงานอีเว้นท์ แบบ ลดโลกร้อน ได้อย่างไร

How to organize Carbon Neutral Event





สารบัญ

หลักการของกิจกรรมชดเชยคาร์บอน 4

ประโยชน์ของกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์ 6

หลักการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการจัดอีเว้นท์ 8

ขั้นตอนการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์ 14

เอกสารและหลักฐานที่ใช้ในการคำนวณ
และการทวนสอบ 18

คาร์บอนเครดิตชดเชยหาได้จากที่ไหน 20

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์ 21

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง 22

ติดต่อสอบถาม 23



Annual Report



321.74

กิจกรรมชดเชยคาร์บอน สำหรับการจัดงานอีเว้นท์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) จากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการใช้พลังงาน การเกษตรกรรม การพัฒนาและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง การตัดไม้ทำลายป่า หรือแม้กระทั่งการจัดงานอีเว้นท์ที่ต้องมีการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งส่วนของการจัดงานและการพักผ่อน การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน การใช้พลังงานในการปรุงอาหาร สิ่งเหลือทิ้งจากการจัดงาน ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์ สิ่งมีชีวิตและนับวันปัญหาดังกล่าวก็ยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น



การจัดงานอีเว้นท์ สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลด
ปัญหาภาวะโลกร้อนได้ ด้วยการทำกิจกรรมชดเชย
คาร์บอน โดยส่งเสริมให้มีการจัดหาคาร์บอน
เครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกใน
ประเทศไทยมาชดเชยกับก๊าซเรือนกระจก
ที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ของ
การจัดงานเพื่อทำให้ก๊าซเรือนกระจก
สุทธิลดลง เรียกว่า Carbon Offset
หรือ ทำให้ก๊าซเรือนกระจกสุทธิลดลง
เท่ากับศูนย์ เรียกว่า Carbon Neutral



หลักการของกิจกรรม ชดเชยคาร์บอน



การทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนจากการจัดงานอีเวนต์ ถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาครวมลง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการจัดอีเวนต์แบบ Carbon Neutral Event ซึ่งกำลังเป็นกระแสหลักในปัจจุบัน

ทั้งนี้ หากในอนาคตผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ หรือภาคส่วนต่างๆ ร่วมใจกันจัดหาคาร์บอนเครดิตจากโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ก็จะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้มีผู้พัฒนาโครงการ หรือกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีมากขึ้นด้วย อันจะทำให้ประเทศไทยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้น เช่นกัน

1

ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

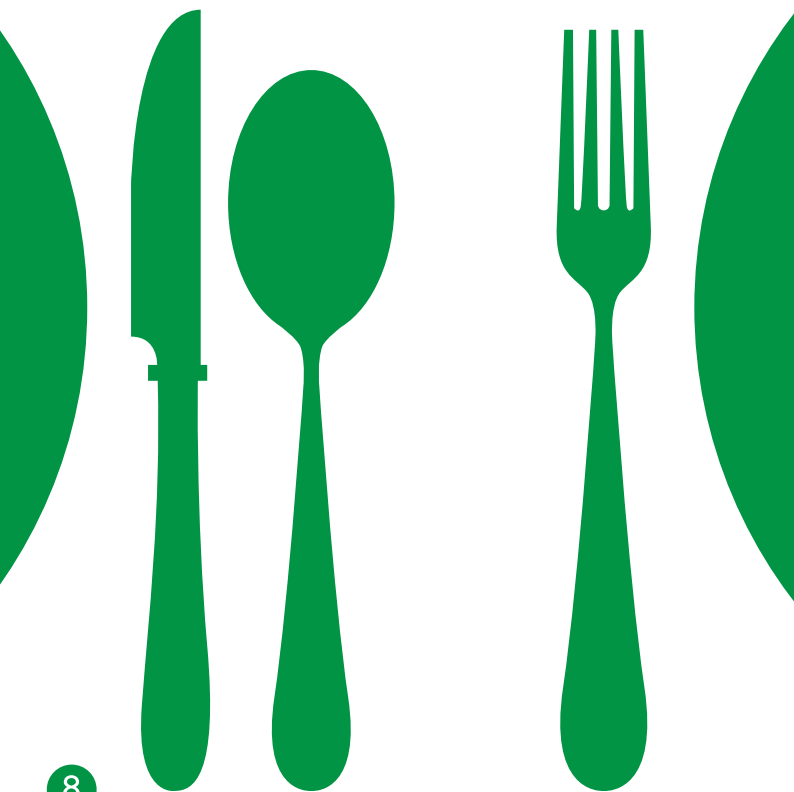
2

สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกิจกรรมชดเชยคาร์บอน ของการจัดงานอีเว้นท์ ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

3

ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้มีความสามารถในการนำเสนอการจัดอีเว้นท์แบบ Carbon Neutral Event ซึ่งกำลังเป็นกระแสหลักในปัจจุบัน อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะจากต่างประเทศ อีกด้วย

หลักการคำนวณ
ปริมาณก๊าซเรือน
กระจกจากการจัดอีเวนต์



ประเภทที่ 1

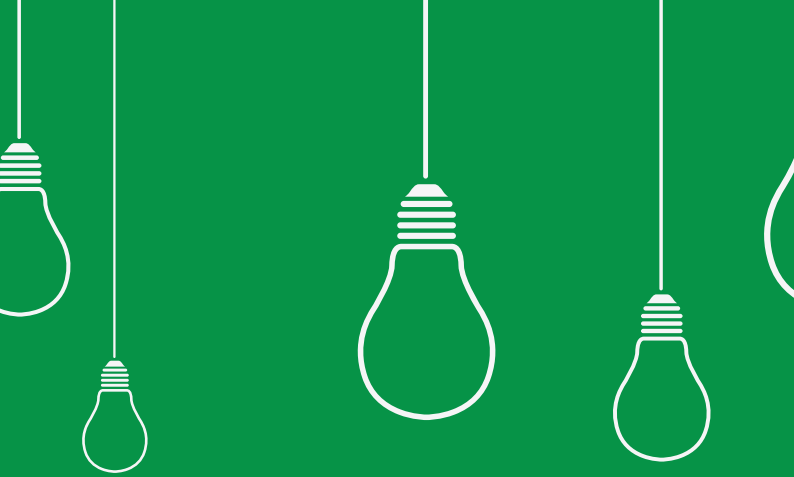
กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงที่เกิดจากบริการ เครื่องมือ
หรืออุปกรณ์ที่ผู้รับจ้างงานเป็นเจ้าของ
และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินการ ได้แก่

1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิง
และมีการเผาไหม้ ที่ผู้จัดเป็นผู้รับผิดชอบ
เช่น การปรุงอาหาร เป็นต้น

2

อาหารและเครื่องดื่ม ที่จัดเตรียมไว้ให้ในงานแสดง
สินค้าและนิทรรศการ

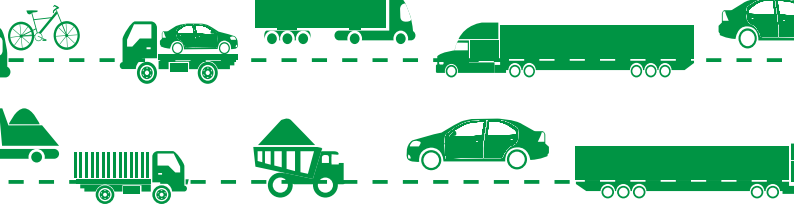


ประเภทที่ 2

กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ทางอ้อม**
ที่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
ไอน้ำหรือความร้อน ได้แก่



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า ไอน้ำ หรือความร้อนในการเตรียมงานและสถานที่ตลอดช่วงงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ



ประเภทที่ 3

กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก*ทางอ้อม*อื่นๆ
ที่อยู่นอกเหนือจากประเภทที่ 2 ได้แก่

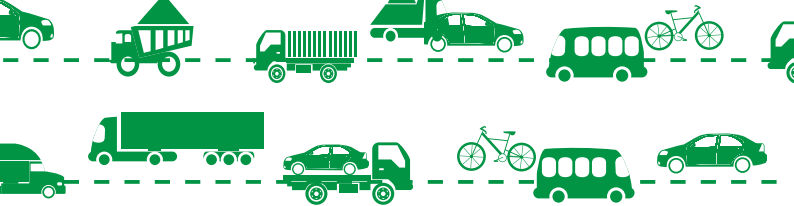
1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางทั้งภายใน
และภายนอกประเทศของผู้เข้าร่วมงาน เช่น การเดินทาง
โดยรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เครื่องบิน
โดยสาร เป็นต้น

2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการพักผ่อนของ
ผู้เข้าร่วมการประชุม





3

วัสดุใช้สอยที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการจัดให้กับ
ผู้เข้าชมนิทรรศการ ซึ่งมีขอบเขตพิจารณาการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกครอบคลุมตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบ
การผลิตและการขนส่ง

4

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก ขยะ หรือ ของเสียที่เกิด
งานบริการจัดประชุมตั้งแต่การจัดเก็บ ขนส่ง และการ
จัดการของเสียตามประเภทของของเสียที่กำหนดไว้



ขั้นตอนการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนสำหรับการจัดงานอีเวนต์
สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ได้แก่

1 ช่วงก่อนการจัดงาน

- 1.1** ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการมายัง อบก. โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ <http://carbonmarket.tgo.or.th>
- 1.2** ทำการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกแบบอนุमान ซึ่งหมายถึงการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยอาจพิจารณาจากแผนงาน หรืองบประมาณที่ได้ตั้งไว้สำหรับการจัดงาน ตามแนวทางของ อบก. โดยสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริการงานอีเวนต์ได้ที่เว็บไซต์ <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>
- 1.3** ติดต่อผู้จัดหาเครดิต หรือ ผู้ทำหน้าที่จัดหาคาร์บอนเครดิตชดเชย และทำการยกเลิก (Cancellation) เครดิตนั้นๆ เพื่อซื้อขายคาร์บอนเครดิตตามปริมาณที่คำนวณแบบอนุमान (ตามข้อ 1.2) โดยสามารถดูรายชื่อผู้จัดหาเครดิตชดเชยในเว็บไซต์ <http://carbonmarket.tgo.or.th/>
- 1.4** ส่งหลักฐานการซื้อขาย และยกเลิกเครดิตมาที่ อบก.
- 1.5** อบก. ตรวจสอบหลักฐานเบื้องต้น และให้อนุญาตใช้เครื่องหมาย “Carbon Neutral Event” ในการประชาสัมพันธ์งาน

2 ช่วงหลังจัดงานแล้วเสร็จ

- 2.1** ทำการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงจากการจัดงาน ตามแนวทางของ อบก. โดยสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริการงานอีเว้นท์ได้ที่เว็บไซต์ <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>
- 2.2** ติดต่อและส่งรายงานการคำนวณไปยังผู้ทวนสอบอิสระซึ่งในที่นี้หมายถึง ผู้มีความสามารถในการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดอีเว้นท์ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อทำการทวนสอบ โดยรายชื่อผู้ทวนสอบสามารถดูได้จากเว็บไซต์ <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>
- 2.3** ผู้ทวนสอบอิสระ รับรองและส่งรายงานการทวนสอบต่อ อบก.
- 2.4** อบก. เสนอเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการเทคนิคเพื่อให้การรับรอง ทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนของอีเว้นท์นั้น
-

ทั้งนี้ หากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ชดเชยจากการคำนวณแบบอนุमानน้อยกว่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง ให้ทำการชดเชยคาร์บอนเครดิตเพิ่มเติมให้ครบเต็มจำนวน นอกจากนี้ โดยผู้ขอการรับรองต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือนหลังจากการจัดงาน

ขั้นตอนการจัดสัมมนาแบบปลอดคาร์บอน (Carbon Neutral Event)

ส่งใบสมัคร
มายัง อบก.

ทำการคำนวณ ปริมาณ GHG
โดยอนุมานตาม แนวทางของ อบก.

ทำการคำนวณปริมาณ GHG จากข้อมูล
ที่เกิดขึ้นจริงตามแนวทางของ อบก.

ส่งรายงานการคำนวณให้ผู้ทวนสอบอิสระ

ผู้ทวนสอบอิสระ รับรองและส่งรายงานการทวนสอบต่อ อบก.,

กรณีซื้อเครดิตไม่ครบ

ทำการชดเชยคาร์บอนเครดิตส่วนที่ขาด

ส่งหลักฐานการซื้อขาย
และยกเลิกเครดิตมาที่ อบก.

ติดต่อซื้อขาย คาร์บอนเครดิต
ตามปริมาณที่คำนวณแบบอนุमान

ส่งหลักฐานการซื้อขาย และยกเลิก
เครดิตมาที่ อบก.

อบก. อนุญาตให้ใช้ เครื่องหมาย
Carbon Neutral ในการประชาสัมพันธ์

จัดการประชุม

กรณีซื้อเครดิตครบ

อบก. ให้การรับรองการทำกิจกรรม
ชดเชยคาร์บอนของอีเว้นท์นั้น

ประชุมคณะกรรมการเทคนิคเพื่อให้การรับรอง



ก่อนการจัดอีเว้นท์



หลังการจัดอีเว้นท์

เอกสารและหลักฐานที่ใช้ในการ คำนวณและการทวนสอบ



	รายการ	รายละเอียด	จำนวน	
1	ก๊าซหุงต้ม	ปริมาณ	kg	รูป
	อาหาร	เมนูรายการอาหาร	เมนู	
2	ไฟฟ้า	ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้	kwh	รูป
3	การเดินทาง	-ประเภทยานพาหนะ -ระยะทาง	pkm	ใ
	การพักแรม	-จำนวนคน -จำนวนคืน	kg	ใ
	เอกสารแจก	กระดาษ,พลาสติก	kg	
	ขยะของเสีย	ปริมาณ	kg	รูป

เอกสารอ้างอิงที่ต้องนำส่ง

ภาพถ่าย หรือ ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



ภาพถ่าย หรือ ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



บลงทะเบียน หรือ แบบสอบถาม



บลงทะเบียน หรือ แบบสอบถาม



รูปถ่าย หรือ ใบรับรองจากผู้จัดงาน



ภาพถ่าย หรือ ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



คาร์บอนเครดิตชดเชยหาได้จากที่ไหน



สามารถติดต่อซื้อคาร์บอนเครดิตชดเชยได้จากผู้จัดหาเครดิตชดเชย ดังรายชื่อในเว็บไซต์

<http://carbonmarket.tgo.or.th/>

หรือ สามารถติดต่อ สำนักพัฒนาธุรกิจ

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โทร 02-141-9827-31

เพื่อช่วยประสานงานหรือให้คำแนะนำต่อไป

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมชดเชย คาร์บอนสำหรับการจัดงานอีเวนต์

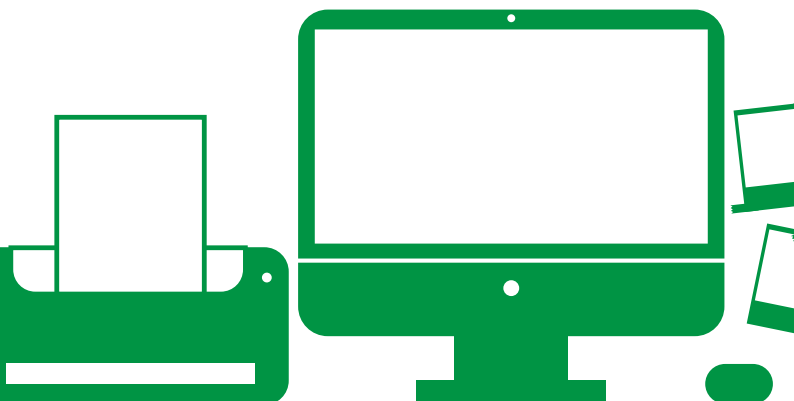
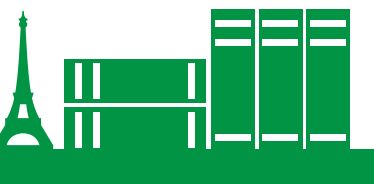
ค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ขนาดของงานอีเวนต์ ระยะเวลาของการจัดงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงาน การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน ฯลฯ ซึ่งจะสะท้อนออกมาในรูปของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่จะต้องชดเชยให้เท่ากับศูนย์จากการจัดงาน

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย
การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการจัดอีเวนต์	ทำตาม template ของ อบก. ด้วยตนเอง (ไม่มีค่าใช้จ่าย) จ้างที่ปรึกษา ¹ ประมาณ 10,000-15,000 บาท/1 Manday
เครดิตชดเชย	ประมาณ 200 บาท ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์
ค่าใช้จ่ายเครื่องหมายรับรอง	อบก. ให้การสนับสนุน ไม่มีค่าใช้จ่าย
ค่าใช้จ่ายผู้ทวนสอบ	ประมาณ 10,000-15,000 บาท/1 Manday
ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง	อบก. ให้การสนับสนุน ไม่มีค่าใช้จ่าย
ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ / ครั้ง	10,000-40,000 บาท

¹“ที่ปรึกษา” หมายถึง ผู้มีความสามารถในการให้คำปรึกษา ในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดอีเวนต์ ทั้งนี้ องค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีการแนะนำผู้มีความสามารถในการให้คำปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลนี้ไปประกอบการพิจารณา คัดเลือกที่ปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดอีเวนต์

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
<http://www.tgo.or.th/index.php>
- ตลาดคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
<http://carbonmarket.tgo.or.th/>
- ฉลากคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>



ติดต่อสอบถาม



สำนักพัฒนาธุรกิจ
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
10210

โทรศัพท์ : 02-141-9827, 02-141-9830-31

โทรสาร : 02-143-8400

อีเมล : anothai@tgo.or.th

nopparat@tgo.or.th

thada@tgo.or.th





องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 9
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 02 141 9790 โทรสาร 02 143 8400

Website : www.tgo.or.th, <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>
<http://carbonmarket.tgo.or.th/>

